

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: LPA1734; TCO:60	60	0	0	8.640
2.) -	MARCA: LPA1757; TCO:60	60	0	0	8.920
3.) -	MARCA: LPA1770; TCO:60	60	0	0	8.420
4.) -	MARCA: LPA1741; TCO:56	56	3	1	7.420
5.) -	MARCA: LPA1731; TCO:59	59	0	1	7.330
6.) -	MARCA: LPA1776; TCO:46	46	0	3	6.850
7.) -	MARCA: LPA1735; TCO:60	60	0	0	8.780
8.) -	MARCA: LPA1730; TCO:41	41	0	6	5.930
9.) -	MARCA: LPA1754; TCO:60	60	0	0	8.140
10.) -	MARCA: LPA1769; TCO:47	47	0	5	6.120
11.) -	MARCA: LPA1751; TCO:54	54	0	3	6.500
12.) -	MARCA: LPA1740; TCO:60	60	0	0	8.350
13.) -	MARCA: LPA1721; TCO:60	60	0	0	7.640
14.) -	MARCA: LPA1758; TCO:59	59	0	1	7.860
15.) -	MARCA: LPA1775; TCO:60	60	0	0	8.640
16.) -	MARCA: LPA1764; TCO:60	60	0	0	8.210
17.) -	MARCA: LPA1780; TCO:60	60	0	0	8.570
18.) -	MARCA: LPA1748; TCO:60	60	0	0	7.280
19.) -	MARCA: LPA1736; TCO:45	45	0	5	6.370
20.) -	MARCA: LPA1723; TCO:60	60	0	0	7.710
21.) -	MARCA: LPA1739; TCO:60	60	0	0	8.350
22.) -	MARCA: LPA1727; TCO:56	56	0	1	7.920
23.) -	MARCA: LPA1762; TCO:60	60	0	0	8.500
24.) -	MARCA: LPA1722; TCO:55	55	0	1	8.420
25.) -	MARCA: LPA1745; TCO:52	52	0	2	6.350
26.) -	MARCA: LPA1779; TCO:60	60	0	0	8.570
27.) -	MARCA: LPA1737; TCO:60	60	0	0	8.000
28.) -	MARCA: LPA1746; TCO:60	60	0	0	8.210
29.) -	MARCA: LPA1765; TCO:60	60	0	0	8.210
30.) -	MARCA: LPA1761; TCO:60	60	0	0	8.640
31.) -	MARCA: LPA1781; TCO:60	60	0	0	8.280
32.) -	MARCA: LPA1747; TCO:60	60	0	0	9.420
33.) -	MARCA: LPA1763; TCO:60	60	0	0	9.070
34.) -	MARCA: LPA1774; TCO:60	60	0	0	8.570
35.) -	MARCA: LPA1755; TCO:60	60	0	0	8.500
36.) -	MARCA: LPA1753; TCO:60	60	0	0	6.850
37.) -	MARCA: LPA1726; TCO:60	60	0	0	7.850
38.) -	MARCA: LPA1778; TCO:60	60	0	0	7.420
39.) -	MARCA: LPA1777; TCO:60	60	0	0	9.140
40.) -	MARCA: LPA1760; TCO:56	56	0	1	7.070
41.) -	MARCA: LPA1720; TCO:51	51	0	3	7.600
42.) -	MARCA: LPA1732; TCO:60	60	0	0	8.350
43.) -	MARCA: LPA1773; TCO:60	60	0	0	8.140
44.) -	MARCA: LPA1750; TCO:60	60	0	0	8.350
45.) -	MARCA: LPA1783; TCO:55	55	4	2	7.600
46.) -	MARCA: LPA1784; TCO:55	55	4	2	8.130

Total medii studenți 365.190

Media studenților promovați/an curent 7.93891

 Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO
Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 31

Nr. studenți cu o restanță 6

Nr. studenți cu două restanțe 3

Nr. studenți mai mult de două restanțe 6

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: LPA1662; TCO:120	60	0	0	9.070
2.) -	MARCA: LPA1665; TCO:120	60	0	0	7.610
3.) -	MARCA: LPA1644; TCO:120	60	0	0	9.690
4.) -	MARCA: LPA1654; TCO:113	53	0	2	8.530
5.) -	MARCA: LPA1570; TCO:112	56	0	1	7.760
6.) -	MARCA: LPA1683; TCO:120	60	0	0	9.000
7.) -	MARCA: LPA1685; TCO:120	60	0	0	8.610
8.) -	MARCA: LPA1689; TCO:120	60	0	0	8.920
9.) -	MARCA: LPA1672; TCO:106	48	0	3	6.690
10.) -	MARCA: LPA1661; TCO:120	60	0	0	8.380
11.) -	MARCA: LPA1604; TCO:113	53	0	2	7.530
12.) -	MARCA: LPA1673; TCO:107	47	3	3	6.760
13.) -	MARCA: LPA1697; TCO:120	60	0	0	8.230
14.) -	MARCA: LPA1682; TCO:120	60	0	0	7.690
15.) -	MARCA: LPA1715; TCO:120	60	0	0	8.530
16.) -	MARCA: LPA1712; TCO:120	60	0	0	7.530
17.) -	MARCA: LPA1696; TCO:110	52	0	2	6.840
18.) -	MARCA: LPA1684; TCO:120	60	0	0	8.530
19.) -	MARCA: LPA1703; TCO:116	56	0	1	8.000
20.) -	MARCA: LPA1664; TCO:120	60	0	0	8.000
21.) -	MARCA: LPA1669; TCO:120	60	0	0	8.230
22.) -	MARCA: LPA1698; TCO:118	60	0	0	8.150
23.) -	MARCA: LPA1702; TCO:115	55	0	1	7.000
24.) -	MARCA: LPA1650; TCO:120	60	0	0	7.840
25.) -	MARCA: LPA1646; TCO:115	55	0	1	7.230
26.) -	MARCA: LPA1671; TCO:116	56	0	2	7.130
27.) -	MARCA: LPA1681; TCO:120	60	0	0	8.070
28.) -	MARCA: LPA1706; TCO:120	60	0	0	8.610
29.) -	MARCA: LPA1676; TCO:106	46	0	3	7.150
30.) -	MARCA: LPA1648; TCO:120	60	0	0	8.150
31.) -	MARCA: LPA1686; TCO:120	60	0	0	8.230
32.) -	MARCA: LPA1668; TCO:113	53	0	2	7.920
33.) -	MARCA: LPA1701; TCO:120	60	0	0	8.840
34.) -	MARCA: LPA1680; TCO:120	60	0	0	8.610
35.) -	MARCA: LPA1647; TCO:118	58	0	1	7.640
36.) -	MARCA: LPA1677; TCO:120	60	0	0	8.920
37.) -	MARCA: LPA1656; TCO:120	60	0	0	7.840
38.) -	MARCA: LPA1688; TCO:120	60	0	0	8.150
39.) -	MARCA: LPA1652; TCO:120	60	0	0	9.150
40.) -	MARCA: LPA1717; TCO:116	60	0	0	7.920
41.) -	MARCA: LPA1651; TCO:120	60	0	0	8.230
42.) -	MARCA: LPA1700; TCO:120	60	0	0	9.530
43.) -	MARCA: LPA1655; TCO:120	60	0	0	9.460
44.) -	MARCA: LPA1670; TCO:120	60	0	0	7.300
45.) -	MARCA: LPA1718; TCO:120	60	0	0	8.690
46.) -	MARCA: LPA1660; TCO:113	53	0	2	7.840
47.) -	MARCA: LPA1710; TCO:120	60	0	0	8.380
48.) -	MARCA: LPA1705; TCO:120	60	0	0	8.150
49.) -	MARCA: LPA1693; TCO:120	60	0	0	8.840
50.) -	MARCA: LPA1690; TCO:104	46	0	4	6.070
Total medii studenți	405.170	Nr. studenți integraliști		35	
Media studenților promovați/an curent	8.10340	Nr. studenți cu o restanță		5	
Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO		Nr. studenți cu două restanțe		6	
Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute		Nr. studenți mai mult de două restanțe		4	

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: LIMBI MODERNE APLICATE

Specializarea: TRADUCERE ȘI INTERPRETARE (ENGLEZĂ; FRANCEZĂ/GERMANĂ)

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: L9A778; TCO:58	58	0	0	7.560
2.) -	MARCA: L9A773; TCO:58	58	0	0	8.060
3.) -	MARCA: L9A793; TCO:48	48	0	4	6.820
4.) -	MARCA: L9A792; TCO:56	56	0	1	6.870
5.) -	MARCA: L9A770; TCO:58	58	0	0	9.810
6.) -	MARCA: L9A777; TCO:58	58	0	0	8.370
7.) -	MARCA: L9A779; TCO:58	58	0	0	8.870
8.) -	MARCA: L9A783; TCO:58	58	0	0	8.500
9.) -	MARCA: L9A785; TCO:58	58	0	0	9.430
10.) -	MARCA: L9A780; TCO:58	58	0	0	9.000
11.) -	MARCA: L9A765; TCO:58	58	0	0	7.310
12.) -	MARCA: L9A782; TCO:58	58	0	0	9.680
13.) -	MARCA: L9A764; TCO:58	58	0	0	7.370
14.) -	MARCA: L9A787; TCO:58	58	0	1	8.880
15.) -	MARCA: L9A786; TCO:50	50	0	3	6.760
16.) -	MARCA: L9A794; TCO:58	58	0	0	7.310
17.) -	MARCA: L9A763; TCO:58	58	0	0	9.060
18.) -	MARCA: L9A767; TCO:45	45	0	5	6.940
19.) -	MARCA: L9A781; TCO:58	58	0	0	8.310
20.) -	MARCA: L9A776; TCO:58	58	0	0	8.930
21.) -	MARCA: L9A768; TCO:58	58	0	0	9.560
22.) -	MARCA: L9A784; TCO:55	55	0	2	7.110
23.) -	MARCA: L9A790; TCO:58	58	0	2	8.220
24.) -	MARCA: L9A766; TCO:55	55	0	3	6.880
25.) -	MARCA: L9A775; TCO:58	58	0	0	6.620
26.) -	MARCA: L9A791; TCO:58	58	0	0	9.000
27.) -	MARCA: L9A772; TCO:58	58	0	0	7.560

Total medii studenți 218.790
Media studenților promovați/an curent 8.10333
Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO
Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 19
Nr. studenți cu o restanță 2
Nr. studenți cu două restanțe 2
Nr. studenți mai mult de două restanțe 4

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: LIMBI MODERNE APLICATE

Specializarea: TRADUCERE ȘI INTERPRETARE (ENGLEZĂ; FRANCEZĂ/GERMANĂ)

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 2

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: L9A736; TCO:120	60	0	0	8.640
2.) -	MARCA: L9A746; TCO:113	53	0	2	7.140
3.) -	MARCA: L9A755; TCO:120	60	0	0	9.640
4.) -	MARCA: L9A725; TCO:117	57	0	2	7.800
5.) -	MARCA: L9A758; TCO:115	55	0	2	8.060
6.) -	MARCA: L9A721; TCO:120	60	0	0	8.850
7.) -	MARCA: L9A719; TCO:120	60	0	0	10.000
8.) -	MARCA: L9A750; TCO:120	60	0	0	7.780
9.) -	MARCA: L9A743; TCO:120	60	0	0	9.280
10.) -	MARCA: L9A751; TCO:120	60	0	0	10.000
11.) -	MARCA: L9A738; TCO:120	60	0	0	10.000
12.) -	MARCA: L9A757; TCO:120	60	0	0	7.920
13.) -	MARCA: L9A759; TCO:120	60	0	0	8.640
14.) -	MARCA: L9A723; TCO:115	55	0	1	7.710
15.) -	MARCA: L9A729; TCO:114	54	0	3	6.930
16.) -	MARCA: L9A748; TCO:120	60	0	0	8.500
17.) -	MARCA: L9A733; TCO:120	60	0	0	9.640
18.) -	MARCA: L9A734; TCO:120	60	0	0	8.420
19.) -	MARCA: L9A761; TCO:120	60	0	0	7.710
20.) -	MARCA: L9A717; TCO:120	60	0	0	8.500
21.) -	MARCA: L9A756; TCO:120	60	0	0	8.710
22.) -	MARCA: L9A744; TCO:120	60	0	0	8.280
23.) -	MARCA: L9A749; TCO:120	60	0	0	7.570
24.) -	MARCA: L9A742; TCO:120	60	0	0	9.570
25.) -	MARCA: L9A740; TCO:120	60	0	0	8.500
26.) -	MARCA: L9A728; TCO:113	53	0	2	6.920
27.) -	MARCA: L9A753; TCO:120	60	0	0	9.210
28.) -	MARCA: L9A752; TCO:120	60	0	0	7.350
29.) -	MARCA: L9A731; TCO:101	41	0	6	5.260
30.) -	MARCA: L9A726; TCO:120	60	0	0	9.280
31.) -	MARCA: L9A735; TCO:120	60	0	0	7.210
32.) -	MARCA: L9A745; TCO:120	60	0	0	9.280

Total medii studenți 268.300
Media studenților promovați/an curent 8.38438
Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO
Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 25
Nr. studenți cu o restanță 1
Nr. studenți cu două restanțe 4
Nr. studenți mai mult de două restanțe 2